



\_\_\_\_\_ **STADTLEITBILD**  
>GROßENHAIN 2030<

Erarbeitet von:



**GMA Gesellschaft für  
Markt- und Absatzforschung mbH**

Büro Dresden  
Königsbrücker Straße 31 – 33  
01099 Dresden  
Tel.: 0351 2167273  
E-Mail: office.dresden@gma.biz



**Stadtverwaltung Großenhain**

Hauptmarkt 1  
01558 Großenhain  
Tel.: 03522 304-0  
E-Mail: stadtverwaltung@grossenhain.de

Die 1. Projektphase  
(2018/2019) wurde  
gefördert durch:



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln  
auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen  
Landtags beschlossenen Haushaltes.

Großenhain, Januar 2021

**Urheberrecht**

Das vorliegende Dokument unterliegt dem Urheberrecht gemäß § 2 Abs. 2 sowie § 31 Abs. 2 des Gesetzes zum Schutze der Urheberrechte. Eine Vervielfältigung, Weitergabe oder (auch auszugsweise) Veröffentlichung ist nur nach Genehmigung der GMA oder/und des Auftraggebers unter Angabe der Quelle zulässig.

**Gender-Hinweis**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Vorwort	4
Aufgabe und Vorgehensweise	6
Aufbau des Leitbildes	10
Leit- und Teilziele nach Handlungsfeldern	12



Bildung und Kultur  
12



Soziales  
13



Sport  
14



Wirtschaft und Gewerbe  
15



Innenstadt und Einzelhandel  
16



Leben  
17



Wohnen  
18



Infrastruktur und Mobilität  
19



Freizeit und Tourismus  
20



Umwelt, Natur und Klima  
21

Die Umsetzung des Leitbildes	22
------------------------------	----



Liebe Großenhainerinnen und Großenhainer,

in den zurückliegenden zwei Jahren wurde ich immer wieder gefragt, was ein Stadtleitbild ist und warum und wofür Großenhain so etwas braucht. Geantwortet habe ich darauf Folgendes: Ein Stadtleitbild beschreibt unsere Vision der Zukunft. Es definiert unsere Ziele für die Entwicklung der Stadt und der Ortsteile und bildet unsere Wünsche für das künftige Miteinander ab.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, haben Bürgerinnen und Bürger, Stadt- und Ortschaftsräte, Unternehmer und Gewerbetreibende, Vertreterinnen und Vertreter von Kindereinrichtungen und Schulen, Vereine, Kunst- und Kulturschaffende, Interessengruppen, Kirchenvertreter, Fachleute und auswärtige Gäste ihre Ansichten, Meinungen und Wünsche in einem zweijährigen Prozess mit der Stadtverwaltung diskutiert und formuliert. Mittels Analysen, Umfragen, Expertengesprächen und Workshops kamen wir den Dingen, die uns bewegen und antreiben, auf die Spur. Gerade diese Meinungsvielfalt und die verschiedenen Perspektiven auf Großenhain machten die Erarbeitung des Leitbildes so spannend und spiegeln in den Ergebnissen die breite Palette städtischen Lebens wider.

Das Stadtleitbild >Großenhain 2030< stellt keinen festen Maßnahmenkatalog dar. Es ist vielmehr ein Orientierungsrahmen für die Stadtgesellschaft, die Wirtschaft, die kommunalpolitischen Entscheidungsträger und die Verwaltung für die kommenden zehn Jahre und liefert uns Antworten auf Zukunftsfragen. Festzuhalten bleibt außerdem, dass wir nur gemeinsam das Stadtleitbild >Großenhain 2030< mit Leben füllen und die zweckmäßigsten Maßnahmen auswählen und umsetzen können.

Allen Großenhainerinnen und Großenhainern, die sich in den Leitbildprozess eingebracht und damit ihr Interesse am Wohle unserer Stadt zum Ausdruck gebracht haben, danke ich sehr herzlich. An dieser Stelle gilt mein Dank der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung. Das Team der GMA hat den gesamten Leitbildprozess mit großer fachlicher Kompetenz und Erfahrung moderiert und zielgerichtet begleitet. Mein Dank gebührt auch dem Freistaat Sachsen und den Abgeordneten des Sächsischen Landtages. Mithilfe der Förderrichtlinie »Demografie« konnten wir die erste wichtige Projektphase 2018/2019 finanzieren und durchführen.

Das Leitbild ist keinesfalls ein unabänderliches Konstrukt. Regelmäßig wollen wir fortan die einzelnen Themenfelder und Ziele gemeinsam mit dem Stadtrat prüfen und gegebenenfalls neuen Erkenntnissen und Gegebenheiten anpassen. So stellen wir sicher, dass wir die Zukunft Großenhains – unserer freundlichen Stadt im Grünen – bei kommunalpolitischen Entscheidungen stets im Blick behalten.

Ihr Dr. Sven Mißbach  
Oberbürgermeister



# 01

## \_\_\_\_\_ AUFGABE UND VORGEHENSWEISE

Stadt-Leitbilder zeigen Strategien und Ziele für die Entwicklung der Stadt in den nächsten 10 bis 15 Jahren auf. Sie bilden den Rahmen für die langfristige Stadtentwicklung. Ein individuelles, auf die jeweilige Stadt zugeschnittenes Leitbild ist mit einem umfangreichen, längeren Meinungsbildungs- und Diskussionsprozess verbunden. Ausgangspunkt dieses Prozesses bildet das Erkennen und Benennen der Stärken und Schwächen der Stadt, um so Schwerpunkte, Ziele und Wege entwickeln zu können. Ein individuelles, stadt-eigenes Leitbild ist nur dann tragfähig, wenn es auf dem Meinungsbild einer breiten Bürgerschaft der Stadt basiert. Über die Auseinandersetzung mit den Potenzialen und Wünschen für die Stadt durch Verantwortliche verschiedenster Bereiche, d. h. sogenannter „Meinungsführer“, erhält das Leitbild eine identitätsstiftende Funktion für die Gesamtstadt. Es wird damit ein breites Spektrum an Interessenslagen berücksichtigt.

Um den Prozess der Leitbilderarbeitung systematisch voranzubringen, wurden in Großenhain verschiedene Methoden und Formen der Bürgerbeteiligung angewandt:

- ☉ Bürgerbefragung (telefonisch, schriftlich, online),
- ☉ Experteninterviews (Gruppendiskussionen),
- ☉ Informationsveranstaltungen und Themen-Workshops,
- ☉ digitale Bürgerbeteiligung (Beteiligungsportal des Freistaates Sachsen).

Der gesamte Beteiligungs- und Diskussionsprozess sowie die Erarbeitung nahmen einen Zeitraum von ca. zwei Jahren in Anspruch.



## MEILENSTEINE

### PHASE 1

01

#### INITIIERUNG BETEILIGUNGSPROZESS

- Befragungen
- Experten-Interviews
- Auftaktveranstaltung

02

#### DISKUSSION & STRATEGIEENTWICKLUNG

- Erste Workshop-Reihe
- Vorstellung erster Ergebnisse

03

#### ENTWURF LEITBILD >GROßENHAIN 2030<

- Fortführung der Workshops
- Leitbildentwicklung

### PHASE 2

04

#### VERTIEFUNG NACH THEMEN

- Zweite Workshop-Reihe nach Themen
- Priorisierung und Ergänzung der Leitziele
- Prüfung der Zwischenergebnisse durch Lenkungsgruppe

05

#### BÜRGERBETEILIGUNG AM ENTWURF ÜBER BETEILIGUNGSPORTAL DES FREISTAATES SACHSEN

- Öffentlich zugängliche, digitale Befragung
- Auswertung der Ergebnisse

06

#### BESTÄTIGUNG LEITBILD >GROßENHAIN 2030<

- Auswertung, Klausur und Dokumentation Leitbild
- Beschluss Leitbild durch den Stadtrat der Großen Kreisstadt Großenhain

# \_\_\_\_\_ EXPERTENGESPRÄCHE UND INFO-VERANSTALTUNG (AUFTAKT)

Die Bewältigung aller Arbeitsschritte erfolgte in zwei Phasen:

1. Situations- und Potenzialanalyse und Entwurf von „Leit-Bildern“
2. Zielentwicklung und Vertiefung



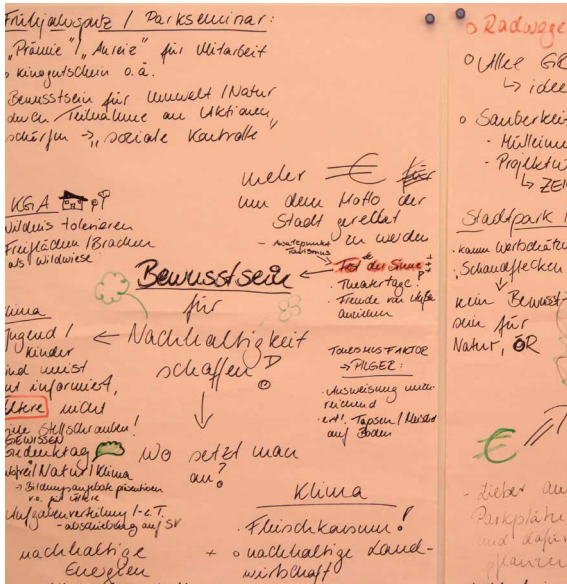
**EINES VON VIER EXPERTENGESPRÄCHEN**  
Anfang 2019 in Großenhain.  
Foto: Stadtverwaltung Großenhain/DS



**AUFTAKTVERANSTALTUNG AM 11. MÄRZ 2019**  
im SKZ Alberttreff.  
Foto: Stadtverwaltung Großenhain/DS



# WORKSHOPS MIT „LEIT-BILDERN“



Das Stadtleitbild >**Großenhain 2030**< ist eine Zusammenfassung der Erkenntnisse aus dem gesamten Leitbilddiskussionsprozess. Um die Fülle an Wünschen, Ideen und Handlungsempfehlungen im Blick zu behalten, sind diese stets den vorher definierten Themengebieten zugeordnet. Das Stadtleitbild ist einerseits immer als komplexe Gesamtstrategie zu sehen, bietet aber andererseits auch die Möglichkeit, transparent einzelne Ziele zu identifizieren und bereits konkrete Aufgaben (Projekte) abzuleiten. Derartige Ableitungen erfolgten permanent und sind ebenso detailliert und konkret mit erfasst worden. Dieses System von Gesamtstrategie, Zielen bzw. Teilzielen und ersten abgeleiteten Projekten stellt eine gute Grundlage zur Umsetzung des Stadtleitbildes dar (siehe Seite 22).

## LEITBILD-WORKSHOPS

im April 2019.

Fotos: Stadtverwaltung Großenhain/DS



# 02

## AUFBAU DES LEITBILDES

Das Stadtleitbild wird nach folgenden Themen- bzw. Handlungsfeldern strukturiert:

- ⊗ Bildung und Kultur
- ⊗ Soziales
- ⊗ Sport
- ⊗ Wirtschaft und Gewerbe
- ⊗ Innenstadt und Einzelhandel
- ⊗ Leben
- ⊗ Wohnen
- ⊗ Infrastruktur und Mobilität
- ⊗ Freizeit und Tourismus
- ⊗ Umwelt, Natur und Klima

Durch die zehn Themen- oder auch Handlungsfelder sind alle Funktions- und Lebensbereiche sowie Aufgaben der Stadtentwicklung im weiteren Sinne strukturiert und damit eingeordnet. Querschnittsaufgaben wie z. B. Ordnung, Sicherheit, Sauberkeit, Netzwerkarbeit, Intensivierung des Informationsaustausches, Umweltfreundlichkeit, Klimaschutz, Barrierearmut, Verbesserung der technischen Infrastruktur/Digitalisierung sind Aufgaben in vielen Themenfeldern gleichzeitig, ohne dass dies jeweils nochmals benannt wird.

Die Hauptziele je Themenfeld sind als Leitsätze innerhalb der Handlungsfelder so formuliert, als wären diese Ziele schon erreicht. Im Anschluss daran sind die Ziele bzw. Teilziele in Stichworten bzw. Wortgruppen mit der Einführung „Wir wollen ...“ benannt.



Großenhain trägt seine Geschichte im Herzen und hat die Zukunft im Blick. Die künftigen Herausforderungen gemeinsam und erfolgreich zu meistern, ist eine spannende Aufgabe für uns. Allen, die sich für das Wohl unserer Stadt, ihrer Bewohner und für die kommenden Generationen engagieren, danke ich sehr herzlich.

— DR. SVEN MIßBACH

# 03

## LEIT- UND TEILZIELE NACH HANDLUNGSFELDERN



### BILDUNG UND KULTUR

**Eine vielfältige Bildungs- und Kulturlandschaft ist die Basis für eine zufriedene Stadtgesellschaft. Informationsstellen tragen dazu bei, Angebote breit zu streuen und die Generationen zusammenzubringen. Damit werden Orte untereinander und Menschen miteinander verbunden.**

Dazu wollen wir ...

- ☉ moderne Schulen (technisch und strukturell).
- ☉ den digitalen Ausbau forcieren.
- ☉ mehr Verknüpfung mit Historie/Kulturgütern „Kinder von Großenhain“.
- ☉ die mediale Aufmerksamkeit/Publikation von lokalen Initiativen und Veranstaltungen stärken.
- ☉ der Naturentfremdung mit Bildungs- und Freizeitangeboten entgegenwirken.
- ☉ eine Bündelung und Intensivierung der Öffentlichkeitsarbeit für Angebote in den Bereichen Bildung/Kultur/Arbeit/Soziales/Sport.
- ☉ die hiesige Vereinslandschaft stärken.
- ☉ generationenübergreifendes, interkulturelles Zusammenleben in allen Ortsteilen fördern.





## SOZIALES

**Ein gut ausgebautes Betreuungsnetz für alle Generationen und gesellschaftliche Schichten bietet soziale Sicherheit. Es gibt Anlaufstellen und Aufenthaltsorte für Jugendliche und Senioren, die mittels flächendeckender Mobilitätsangebote jederzeit erreichbar sind.**

Dazu wollen wir ...

- ☉ Spielplätze für Kinder unter sechs Jahren ausbauen (vielfältige Angebote).
- ☉ Treffpunkte für Jugendliche mit Jugendlichen erhalten.
- ☉ Kommunikationsknotenpunkte für ehrenamtliche Arbeiten und zur Weitergabe von Informationen errichten.
- ☉ die medizinische Versorgung sichern/Ausbau des medizinischen Versorgungszentrums.
- ☉ den ÖPNV ausbauen bzw. nach alternativen intelligenten Mobilitätskonzepten suchen.
- ☉ die Innenstadt langfristig beleben.
- ☉ Aufenthaltsmöglichkeiten (auch im öffentlichen Raum) für Senioren schaffen.





## SPORT

**Ein aktives und gut vernetztes Vereinsleben sowie das abwechslungsreiche Sportangebot bieten ideale Voraussetzungen für eine gesunde und leistungsfähige Stadtgesellschaft.**

Dazu wollen wir ...

- ☉ Vorhandenes erhalten und stärken.
- ☉ Kommunikationsknotenpunkte zur Weitergabe von Informationen bezüglich Sport und Vereinen.
- ☉ neue Sport- und Veranstaltungsformate für Begegnungen und Austausch.





## WIRTSCHAFT UND GEWERBE

**Gewachsene, historische Strukturen in Verbindung mit einem vielfältigen Gewerbebesatz stärken eine lebendige Innenstadt, die Gesamtstadt sowie die Ortsteile.**

Dazu wollen wir ...

- ☉ ein vielfältiges, kleinteiliges Gewerbe erhalten.
- ☉ die Stärkung und Unterstützung der ansässigen Industriebetriebe.
- ☉ eine positive und nachhaltige Entwicklung des Industriegebietes „Großenhain Nord“ zum Wohle der Stadt.
- ☉ mehr Bewusstsein für die Schönheit der Stadt schaffen.
- ☉ eine Entwicklung von innen heraus.
- ☉ Veränderungen wagen und auf sich wandelnde Bedürfnisse eingehen.
- ☉ regionale Wirtschaftskreisläufe fördern.





## INNENSTADT UND EINZELHANDEL

**Die kompakte Stadtstruktur und verkehrsberuhigte Bereiche mit hoher Aufenthaltsqualität laden zum Verweilen ein und beleben die Innenstadt. Das vielfältige Einzelhandelsangebot mit einem ausgewogenen Branchenmix und das Engagement der Gewerbetreibenden binden die lokale Kaufkraft.**

Dazu wollen wir ...

- ☉ die Umnutzung leerstehender Immobilien erleichtern.
- ☉ dem Leerstand entgegenwirken.
- ☉ Treffpunkte und Aufenthaltsorte in der Innenstadt erhalten und fördern.
- ☉ aktive Händler, die sich an Projekten von und für die Stadt beteiligen.
- ☉ ein Stadtmarketingkonzept erarbeiten.
- ☉ durch regionale und lokale Warenkreisläufe die Qualität stärken.
- ☉ Bio- und Regionalitätstrends verstärkt nutzen und kommunizieren.







## LEBEN

**Großenhain ist eine attraktive und lebendige Stadt mit einer aktiven und selbstbestimmten Stadtgesellschaft. Ein generationenübergreifendes Netzwerk bringt alle Altersklassen und Menschen zusammen.**

Dazu wollen wir ...

- ☉ die verschiedenen Generationen zusammenbringen.
- ☉ mehr Bewusstsein für die eigene Stadt/die Ortsteile schaffen.
- ☉ ländliche Strukturen erhalten, Gewerbe und Industrie verträglich zu Dörfern und Stadt positionieren.
- ☉ die Stadt- und Ortsteilstruktur entwickeln, um langfristig die Lebensqualität zu sichern.
- ☉ die Einbindung der ländlichen Region in die Stadt und umgekehrt.
- ☉ Barrierefreiheit in allen Lebensbereichen.
- ☉ bestmögliche Verknüpfung von Arbeit, Leben und Wohnen.
- ☉ Förderung des kulturellen Austausches und der Weltoffenheit.





## WOHNEN

**Großenhain ist ein attraktiver Wohnstandort für alle Generationen. Es gibt ein vielfältiges Wohnungsangebot für die verschiedensten (Wohnraum-) Anforderungen. Durch die gute Anbindung nach Dresden hat sich Großhain als Wohnstandort für Pendler von und nach Dresden und Südbrandenburg etabliert.**

Dazu wollen wir ...

- ☉ die historische Innenstadt als Wohnort stärken.
- ☉ eine ganzheitliche Stadtentwicklung.
- ☉ ein Wohnbauland-Konzept vorhalten.
- ☉ der Zersiedelung der Stadt entgegenwirken.
- ☉ eine Innen- vor Außenentwicklung.
- ☉ die Vorteile städtischen Wohnens hervorheben.
- ☉ die städtebaulichen Strukturen der Kernstadt bewahren.
- ☉ eine Erleichterung der Baurechtsschaffung.
- ☉ altersgerechte Wohnungen in der Innenstadt.
- ☉ jungen und alten Menschen attraktiven Wohnraum und verschiedenste Wohnformen zur Verfügung stellen.
- ☉ Großhain als Wohnstandort stärken.





## — INFRASTRUKTUR UND MOBILITÄT

**Die Innenstadt lädt zum Verweilen ein. Großenhain ist optimal in die Infrastruktur der Region sowie zum Großraum Dresden eingebunden.**

Dazu wollen wir ...

- ☉ die Verkehrssituation im Innenstadtbereich beruhigen.
- ☉ Gassen und Straßen mit untergeordneter Verkehrsbedeutung in der Innenstadt zu Fußgängerzonen umwandeln.
- ☉ das Radwegenetz ausbauen.
- ☉ eine gesicherte Versorgung des ländlichen Raums.
- ☉ die Sicherung der Internetanbindung für alle Haushalte: „Grundversorgung“.
- ☉ eine umweltschonende Verkehrspolitik.
- ☉ den Ausbau eines intelligenten städtischen und regionalen ÖPNV.
- ☉ sichere Schulwege ausbauen.





## FREIZEIT UND TOURISMUS

**Die Kernstadt und ihr Umland sind durch die Freizeit- und Tourismusinfrastruktur gut miteinander vernetzt. Das kleinstädtische Flair ergänzt sich gut mit der umliegenden Kulturlandschaft und bildet einen idealen Ausgangspunkt für Tagesausflügler und Einwohner.**

Dazu wollen wir ...

- ☉ die touristische Infrastruktur nach innen und außen optimieren und die Großenhainer Besonderheiten besser herausarbeiten (Karl-Preusker-Bücherei, Marienkirche, etc.).
- ☉ ein reges Stadtleben mit einer engagierten Bürgerschaft.
- ☉ die Einbindung der Stadt und der Ortsteile in die Region mittels gesicherter ÖPNV- und Radwegeverbindungen.
- ☉ Freizeitmöglichkeiten in der Kernstadt und den Ortsteilen erhalten und fördern.
- ☉ den öffentlichen Personennahverkehr durch weitere Angebote ergänzen.
- ☉ städtische Veranstaltungen neu profilieren.





## UMWELT, NATUR UND KLIMA

**Großenhain wird seinem Slogan als „Freundliche Stadt im Grünen“ gerecht. Die gut informierte und engagierte Bürgerschaft sorgt für eine saubere, grüne und klimafreundliche Stadt. Nachhaltige, regionale Wirtschafts- und Konsumkreisläufe und kurze Wege fördern Stadt und Umland.**

Dazu wollen wir ...

- ☉ eine saubere und grüne Stadt, um dem Slogan der „Freundlichen Stadt im Grünen“ gerecht zu werden.
- ☉ die Stadt als Initiator von ökologischen Aufwertungen etablieren.
- ☉ vermehrt nachhaltige Energien nutzen.
- ☉ Bewusstsein für den Klimawandel und nachhaltige Entwicklung schaffen und stärken.
- ☉ das Wahrnehmungsdefizit hinsichtlich der lokalen Besonderheiten abbauen.
- ☉ das Thema Hochwasserschutz mehr berücksichtigen.
- ☉ das Thema Klima- und Naturschutz zur Aufgabe aller machen.
- ☉ die Stadt und ihr Umland als kulturlandschaftliche Einheit wahrnehmen.
- ☉ die einheimische Artenvielfalt nutzen, z. B. mittels öffentlichem Grün.
- ☉ Großenhain als energieautarke Stadt entwickeln.



# 04

## \_\_\_\_\_ DIE UMSETZUNG DES LEITBILDES

Zur Umsetzung des Leitbildes sind alle Akteure, Bürger, Institutionen und Interessensgruppen der Stadt Großenhain aufgerufen, sich in diesen Prozess einzubringen und andere Akteure zur Mitwirkung zu motivieren. Das Leitbild soll „**Kompass**“ für die nächsten Jahre sein und als wirkungsvolles **Instrument für die Stadtentwicklung** dazu dienen, Projekte und Maßnahmen zielgerichtet mit Hilfe von ideellen und finanziellen Ressourcen umzusetzen.

Das Leitbild ist ein **Handlungsleitfaden** und soll jedem zur Orientierung dienen, der sich für die Entwicklung der Stadt Großenhain engagieren möchte. Das Hauptziel ist es, eine nachhaltige Umsetzung von Projekten zu erreichen. Es gilt, über eine **gemeinsame Vision** für die Stadt **eine lokale sowie regionale Identität** und ein **positives Image** aufzubauen. Die im Zusammenhang mit dem Leitbild entwickelten Leitziele, Einzelthemen und Aufgaben sind keine statischen Ziele, sondern auch künftig auf Aktualität und Umsetzungsstand zu prüfen und gegebenenfalls weiter anzupassen. Darin besteht die Dynamik des **Stadtleitbildes, ein stets aktuelles Handlungskonzept bis 2030** zu sein.

Der Stadtrat und die Stadtverwaltung überprüfen regelmäßig die im Leitbild verankerten **Ziele**. Alle Beschlussvorlagen der Ausschüsse und des Stadtrates weisen aus, ob und wie die Gremienentscheidungen mit dem Leitbild übereinstimmen und zum Erreichen der Leitbildziele beitragen. Damit soll die Umsetzung des Leitbildes durch Beschlüsse für jeden nachvollziehbar und transparent werden. Schließlich können so auch neue Erkenntnisse und Gegebenheiten in den Leitbildprozess einfließen, womit sich dieser dynamisch und zugleich zielgerichtet weiterentwickelt.

Das Leitbild >Großenhain 2030< bildet die **Grundlage** für die Weiterverfolgung des **Integrierten Stadtentwicklungskonzepts (INSEK) 2030**.

Ziel muss es letztlich sein, das **Zusammenwirken von Stadt, Industrie, Handwerk und Gewerbe** zugunsten attraktiver Arbeits- und Lebensbedingungen immer wieder neu zu initiieren. Das Leitbild soll nicht als statisches Konzept, sondern als **Prozess mit permanenter Entwicklungsmöglichkeit** gesehen werden. Zur Umsetzung der Ziele wird ein **Projekt- und Maßnahmenplan** dienen. Erste Projekte und Maßnahmen wurden bereits im Leitbildprozess vorgeschlagen und aufgenommen. Diese bilden die Grundlage zur weiteren Detailierung und Ergänzung und damit auch für die Investitionsplanung der Stadt.

Das Leitbild wird so den gesamten Entwicklungsprozess der Stadt in den nächsten Jahren begleiten und als Handlungs- und Kontrollinstrument dienen.



Hier gelangen Sie zum  
Imagefilm der Großen  
Kreisstadt Großenhain:



## HABEN SIE HINWEISE ODER ANREGUNGEN? TEILEN SIE UNS DIESE GERN MIT:

### Stadtverwaltung Großenhain

Geschäftsbereich Oberbürgermeister . Pressestelle

Hauptmarkt 1 . 01558 Großenhain

E-Mail: [presse@stadt.grossenhain.de](mailto:presse@stadt.grossenhain.de)

[www.grossenhain.de](http://www.grossenhain.de)

**Herausgeber:** Stadtverwaltung Großenhain . Hauptmarkt 1 . 01558 Großenhain

**Projektbegleitung:** Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH,  
Niederlassung Dresden . Königsbrückerstraße 31-33 . 01099 Dresden

**Satz und Layout:** Katz & Tinte . Menckestraße 6b . 04155 Leipzig

**Druck:** FRITSCH Druck GmbH . Heiterblickstraße 42 . 04347 Leipzig | **Auflage:** 1. Auflage . 2.500 Stück

### Bildnachweise:

Stadtverwaltung Großenhain: S. 5, S. 8, S. 9,  
S. 12 (l.), S. 13 (r.), S. 16 (r.), S. 19 (l.), S. 20 (l.),  
S. 20 (r.)

Sylvia Ruhland: Titel

Nadja Heidrich: S. 4

Steffen Peschel: S. 13 (m.), S. 14 (l.), S. 17,  
S. 18 (l.), S. 19 (m.), S. 21 (m. u. r.)

Matthias Kost: S. 12 (r.), S. 14 (2. v. r.), S. 16. (l.)

Ingo Severin: S. 12 (l.)

Mobile Jugendarbeit Großenhain & Priestewitz:  
S. 13 (l.)

Sven Gärtner: S. 14 (r.)

Kati Müller: S. 14 (2. v. l. )

Marko Döring: S. 15 (l.)

STEMA Metalleichtbau GmbH: S. 15 (m.)

Armin Benicke: S. 15 (r.)

Armin Krake: S. 16 (m.)

Manuela Schönert: S. 18 (m.)

CWVB: S. 18 (r.)

ENSO/Lutz Weidler: S. 19 (r.)

Philipp Schoob: S. 20 (2. v. l.), S. 21 (l.)

Sebastian Peschel: S. 20 (2. v. r.)

Sylvia Sauer: S. 23